

Vägledning för webbutveckling

Resultat

Ditt resultat:

91%

Snittresultat för de som gjort testet är 65%



85-100 procent. Tjoho! Bra jobbat, nu är det bara lite kvar innan er webbplats är tillgänglig för alla. Kika under detaljerat resultat för att få tips på vägen så får ni maxpoäng nästa gång.

[Dela ditt resultat](#)

Detaljerat resultat

Godkänt

[Zooma](#)

Jättebra! Ni har uppgett att det går att zooma i gränssnittet på er webbplats så att all text och alla funktioner fortfarande fungerar utan att användaren behöver scrolla. [Fördjupa dig gärna: Riktlinje nr 91 Skapa en flexibel layout](#)

[Undvik CAPTCHA](#)

Toppen! Formulär som inte använder captcha fungerar oftast bättre ur tillgänglighetssynpunkt än de som använder sig av den lösningen. [Fördjupa dig i alternativa lösningar hos W3C](#).

[Navigera med tangentbordet](#)

Jättebra, du har svarat att det går att tabba sig fram till samtliga länkar och objekt på sidan och att användaren kommer åt all information enbart med hjälp av tangentbordet. [Läs även Riktlinje nr 75 Gör det möjligt att hoppa förbi delar på sidorna](#).

[Anpassa till små skärmar](#)

Bra, du har uppgett att hela webbplatsens gränssnitt fungerar på enheter med små skärmar såsom smartphones och på surfplattor.

Konsekvent navigation, struktur och utformning

Bra, ni har uppgett att er webbplats har en konsekvent navigering, struktur och utformning. Ibland kan det vara motiverat att göra avsteg från den generella utformningen. Tänk bara på att göra det tydligt för användaren att detta kommer att ske redan innan hen navigerar till denna del av webbplatsen. [Se Riktlinje nr 29 Var konsekvent i navigation, struktur och utformning](#)

Rubriker med h1-h4

Bra, en korrekt uppmärkning av rubrikerna med h-element underlättar inte bara till en enhetlig presentation på webbplatsen utan underlättar även för personer med till exempel skärmläsare att navigera på webbplatsen. Dessutom är det bra för sökmotoroptimeringen. [Läs gärna igenom Riktlinje 105 Skapa rubriker med h-element](#)

Bör förbättras

Tydliga kontraster

Om kontrasten inte är tillräckligt tydlig kan man förstärka något t ex genom att använda symboler, understrykning, kursivt. Kika gärna på WCAG 2.0 framgångskriterier:

- [1.4.1 Användning av färger](#)

Godkänt

Tydliga ledtexter i formulär

Bra! Det är antagligen tydligt för alla användare vilken information som ska fyllas i i vilket fält. Kontrollera gärna att varje ledtext (fältetikett) även har en label-tag i koden så är det tydligt även för personer som använder skärmläsare. Läs gärna mer:

- [Riktlinje 55 Skapa tydliga och klickbara fältetiketter](#)
- [WCAG Riktlinje 3.3 Inmatningsstöd: Hjälp användare att undvika misstag och rätta till misstag](#)

Tillräckligt stora klickbara ytor

Bra, klickytorna på er webbplats är tillräckligt stora för att även användare med sämre precision och finmotorik ska kunna träffa rätt. Fördjupa dig gärna

- [Riktlinje 34 Gör länkar, klickbara ytor och menyer användbara för alla](#)
- [Riktlinje 60 Gör tydliga användbara knappar](#)

Bör förbättras

Tillgängliga pdf:er

Ni har kommit en bit på vägen. Det är bra. Men personer som använder skärmläsare kan antagligen ta till sig visst material, men missa annat innehåll fullständigt. Texten kommer också att upplevas som ostrukturerad och hamna i fel ordning. Vi föreslår att ni går igenom era pdf:er i ambition att göra dem så tillgängliga som möjligt. [På Adobes webbplats kan du lära dig om hur du skapar en tillgänglig pdf](#)

Tydliga länkar

Se över hur ni skriver länkar. Ta bort onödiga inledande texter som "Klicka här...", "Läs mer...", "Mer om...". Skriv länkarna så att användarna förstår vart länken leder även när den är lyft ur sitt sammanhang. Fördjupa dig gärna:

- [Riktlinje 5 Skriv tydliga länkar](#)
- [WCAG Riktlinje 2.4 Navigerbart: Tillhandahåll sätt att hjälpa användarna att navigera, hitta innehåll och avgöra var de är.](#)

Godkänt

Tydliga informativa rubriker

Bra, du har uppgett att webbplatsens rubriker är så tydliga att användarna snabbt förstår vad sidan, tabellen, funktionen eller e-tjänsten handlar om. Det bäddar för nöjda användare och en möjlighet för personer som använder olika hjälpmedel för att ta till sig innehållet att få en bra överblick av er webbplats. [Kika gärna på Riktlinje nr 61 Skriv tydliga och informativa rubriker](#)

Fokus vid tangentbordsnavigation

Bra att det är tydligt var visuellt fokus är när användaren förflyttar sig med tangentbordet på webbplatsens sidor. Många grupper användare navigerar med hjälp av tangentbordet, till exempel personer med förslitningsskador. Motoriska problem kan göra att användaren inte har möjlighet att använda mus och synskadade kan tycka det är svårt att se muspekaren. Fördjupa dig gärna:

- [Riktlinje 34 Gör länkar, klickbara ytor och menyer användbara för alla](#)
- [WCAG Riktlinje 2.1 Tillgängligt via tangentbord: All funktionalitet ska vara åtkomlig med ett tangentbord](#)

Begriplig svenska

Bra, ni har uppgett att alla era texter är skrivna på begriplig svenska. Det bäddar för att så många personer som möjligt ska kunna ta till sig innehållet. Fördjupa dig gärna:

- [Riktlinje 10 Ge all information på begriplig svenska.](#)
- [WCAG Riktlinje 3.1 Läsbart: Gör textinnehåll läsbart och begripligt.](#)

Tillgänglig kontaktinfo

Bra, att har lätt tillgänglig kontaktinformation ökar både er trovärdighet och användbarheten på webbplatsen. Fördjupa dig: [Riktlinje nr 4 Gör det lätt att komma i kontakt med er](#)

Lyft det viktigaste

Bra, en webbplats med texter som har ett tydligt syfte och lyfter det relevanta för läsaren underlättar för användarna när de vill hitta det de kom till webbplatsen för att göra. Fördjupa dig gärna:

- [Riktlinje](#)
- [28 Gör det lätt att hitta det viktigaste](#)
- [Riktlinje 51 Lyft fram det viktigaste i texten.](#)

Ljud, bild och film för att komplettera text

Bra att ni komplettera de skrivna texterna i de fall ni anser att det behövs. Skrivna text är inte alltid det lättaste sättet att ta till sig information på. Det finns en hel del du kan göra för att komplettera skriven text. Här är några rekommendationer:

- Visa informationsstödjande bilder och filmer på webbplatsen. Det är särskilt lämpligt för viktig samhällsinformation, information i form av instruktioner och liknande.
- Använd film för att nå personer som har svårt att läsa eller inte kan läsa, men som förstår talspråk med stöd av visuell information.
- Använd en funktion för automatisk textuppläsning (talsyntes) som komplement till textinformation för att göra information mer tillgänglig för personer med lässvårigheter och nedsatt syn eller med annat modersmål än svenska.
- Se helst till att användaren själv kan markera vilken text som ska läsas upp. Allra tydligast blir det med en textuppläsningfunktion som också fortlöpande markerar var i texten uppläsningen sker.
- Se till att texter är rätt uppmärkta så att presentationen fungerar tillfredsställande i hjälpmedel (se [R81. Utveckla webbplatsen enligt en standard snarare än för en webbläsare](#)). Se framför allt till att märka upp textelement som rubrik, brödtext et cetera, även i material som inte är HTML, och bifoga beskrivningar (alt-texter) för betydelsebärande bilder (se [WCAG avsnitt 1.1](#))

Resultat ej relevanta frågor

[Innehåll](#)

Inte relevant

Textade filmer

Hjälp i e-tjänster